

GIVINGBACK

Masterprogramma 2018-2019

- informatie voor Masterstudenten -

Dank voor je interesse in het Giving Back Masterprogramma. Door middel van dit document willen we je graag informeren over alle aspecten van dit mooie programma. Mocht je naar aanleiding hiervan nog vragen hebben dan kun je uiteraard contact opnemen.

Ontstaan Masterprogramma en doelen

In de loop der jaren signaleerde Giving Back een tweetal behoeften:

- Studenten gaven aan dat zij in de laatste fase van hun studie behoefte hadden aan meer uitdaging en diepgang binnen het studentenprogramma.
- De partners van Giving Back gaven aan dat zij meer gelegenheid zouden willen hebben om in contact te komen met studenten in de Masterfase. Deze wens bleek wederzijds te zijn; ook de studenten vonden het interessant om uitgebreider kennis te maken met de partners.

Met deze behoeften in gedachten ontstond het idee om een programma aan te bieden dat specifiek bedoeld was voor de Masterstudenten en dat ontworpen en gebouwd zou worden in nauwe samenwerking met de partners.

Opzet

Het Masterprogramma duurt een klein jaar (september 2018 – juni 2019) en combineert twee onderdelen: een activiteitenprogramma, bestaande uit Masterclasses, en een op maat gesneden mentortraject.

Masterclasses

Het Masterprogramma bevat (max 7) Masterclasses die elk een hele dag duren en die gericht zijn op de transitie van student naar professional. Uitgangspunten hierbij zijn Persoonlijke Ontwikkeling en Professionele Ontwikkeling.

Tijdens deze Masterclasses zijn we steeds te gast bij een andere partner. Je krijgt een kijkje achter de schermen van deze gerenommeerde bedrijven door middel van lezingen door vooraanstaande sprekers, excursies, discussies, casestudies en praktijkopdrachten. En dat alles verweven met een flinke portie persoonlijk leiderschap waardoor jij jezelf beter leert kennen en weet wat er straks van je verwacht wordt. Een programma dus dat gericht is op de toekomst: jouw toekomst en de toekomst van de bedrijven.

Tijdens de serie Masterclasses ga je in groepjes aan de slag met een business case. Hierin worden jullie uitgedaagd om met een oplossing voor een reëel probleem te komen. Dit vereist samenwerking en bundeling van krachten. De benodigde informatie haal je uit de praktijk van onze partnerorganisaties, waardoor je de partners en hun medewerkers nog beter leert kennen.

GIVINGBACK

En ook het groepsproces dat nadrukkelijk plaatsvindt tijdens het uitwerken van de business case is een bron van nieuwe inzichten en vaardigheden. Tijdens de laatste Masterclass presenteert iedere groep haar bevindingen aan een jury, bestaande uit personen uit het hoogste echelon van onze partnerbedrijven.

Naast het opdoen van kennis, kunde en vaardigheden vormen de Masterclasses een unieke manier om kennis te maken met medewerkers van de partnerbedrijven en zo je netwerk uit te breiden. Grijp jij de mogelijkheid om een stage, bijbaan of afstudeerplaats te regelen bij een van onze partners?

De Masterclasses duren steeds een hele dag en worden over het algemeen gepland op een donderdag of vrijdag. We houden hierbij zoveel als mogelijk rekening met de verschillende tentamenperiodes. De data worden deze zomer definitief en dan direct gecommuniceerd. Aanwezigheid bij de Masterclasses is verplicht voor alle deelnemers.

Mentortraject

Je krijgt voor de duur van het Masterprogramma een speciaal hiervoor geselecteerde mentor die je ondersteunt tijdens dit traject. Je mentor is werkzaam bij een van onze partners.

Wat vinden de huidige deelnemers van het programma?

- *Dankzij de Masterclasses weet ik wat ik wil en het geeft je een voorsprong op je studiegenoten*
- *Inhoudelijk sterk door ervaringen van professionals, goede sprekers die niet alleen vertellen, maar ook weten te motiveren. Inspirerende sprekers*
- *Mijn zelfinzicht is vergroot, ik heb mijn kwaliteiten ontdekt*
- *Je krijgt de kans om te netwerken met professionals*
- *Door hosting bij partners vergroot het beeld van de werkvloer/bedrijfsleven*
- *Ik voel me na iedere Masterclass gemotiveerd*

Belangrijk om te weten

- Het Masterprogramma loopt van september 2018 tot juni 2019
- De Masterclasses vinden verspreid over deze periode plaats. Globaal in oktober, december, januari, februari, april en juni
- Er kunnen maximaal 20 – speciaal geselecteerde - studenten aan deelnemen
- Aanwezigheid bij alle Masterclasses is verplicht
- Tussen de Masterclasses door wordt ook inzet van je verwacht. Denk hierbij aan tussentijdse opdrachten, reflectie en het werken aan de business case

GIVINGBACK

Profiel student

- Je bent deelnemer aan het Studentenprogramma en/of lid van GBSC
- Je bevindt je op 1 oktober 2018 en/of op 1 april 2019 in de Masterfase van je studie
- Je bent pro-actief, je creëert en grijpt kansen en je bent vastberaden om je eigen toekomst vorm te geven

Interesse?

Herken je je in bovenstaande en heb je interesse in deelname aan het programma? Meld je dan aan. Hieronder vind je meer informatie over de procedure en het selectieproces.

Aanmelding

- Je kunt je aanmelden door het online aanmeldingsformulier volledig in te vullen middels deze [link](#). Naast het beantwoorden van vragen, willen we graag de volgende zaken van jou ontvangen (deze kun je uploaden in het aanmeldingsformulier):
 - Een pasfoto
 - Een CV waarin je o.a. ingaat op studie én nevenactiviteiten (denk aan: bestuurs- en werkervaring, buitenlandervaring, etc.)
 - Cijferlijst van je Bachelorfase (indien beschikbaar)
 - Een filmpje van maximaal drie minuten waarin je jezelf presenteert: wie ben je, wat vind je belangrijk in het leven, waarom meld je je aan voor dit programma, etc)

Proces en selectiecriteria

Bovenstaande items worden gebruikt voor de eerste selectieronde. Hierbij wordt gekeken naar:

- De studiefase waarin je je bevindt
- Jouw motivatie voor deelname
- Nevenactiviteiten en ervaring buiten studie
- Cijfers Bachelorfase

De tweede ronde bestaat uit een selectiegesprek. De selectiegesprekken worden ingepland in de maanden juni en juli.

Meer informatie

Wil je meer informatie of heb je vragen: neem contact op met Jet van Beuningen, programmamanager van het Studentenprogramma, via ivanbeuningen@givingback.nl